

Turismo Sustentável



INOVAÇÃO...



o caminho para a **SUSTENTABILIDADE**

>>18
>>19
>>20
FEVEREIRO

>>Água
>>Turismo
>>Visita Técnica

CENTRO DE CONGRESSOS
IST



jeambtecnicolisboa.wordpress.com



Sistema LiderA - Turismo
Construção – Sistemas - Uso



Manuel Duarte Pinheiro
Engenheiro do Ambiente (1985), Ph.D.,
Profº do Departamento de Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos do IST/UTL
Coordenador do Sistema LiderA
manuel.pinheiro@lidera.info

Sustentabilidade Desafia o Turismo?

Requisitos e desafios

9% do PIB e 8% do emprego (PT)



dos impactes à sustentabilidade

LIBERA sustentabilidade



Green Washing

The small changes we all make will add up to a big difference for our planet

Deutsche Bank Research

April 12, 2010

Green buildings

A niche becomes mainstream

The building sector has immense environmental impacts. It accounts for 40% of the EU's final energy consumption and for about 30% of all greenhouse gas emissions. The residential sector, with a share of 26% of overall energy consumption, has more potential for improvement than the commercial buildings sector.

Green building techniques save resources. These techniques are especially relevant to reducing the energy consumption used for heating, lighting and cooling. Energy savings for green buildings average 30% over conventional buildings. In addition, green buildings use less water and offer lower maintenance costs.

Several compelling factors drive spread of green buildings. Growing tenant demand due to lower operating costs, higher worker productivity and reputational issues forces the real estate sector to adopt efficient building techniques. Overall, operating costs for leadership in Energy and Environmental Design (LEED) certified buildings are 8-9% lower than for regular buildings. Over the life cycle of a building these savings pay for higher initial costs. Investors also seek more socially conscious investments.

Building codes and regulation becoming stricter. Having recognised the advantages of green buildings, national governments and the EU have mandated higher efficiency standards for new construction and renovations with the EU Energy Performance of Buildings Directive of 2002 (EPBD 2002). EPBD 2010, the follow-up directive, is likely to make "near-zero" energy buildings mandatory by 2021.

Limiting factors remain. The real estate industry lacks a universal definition of what constitutes a green building as well as consistent data sources and metrics on green buildings. These deficits make an assessment of the profitability of green building investments difficult and therefore hold back stronger investor interest. Potential misalignments between landlord costs and tenant benefits also hinder faster adoption of green building standards.

Certification systems send market signals. The number of certification systems has surged in the last decade, although their usage remains limited outside the UK and the US. Nonetheless, they help facilitate the move to greener buildings by enhancing the transparency of building operating costs and other

www.dbresearch.com

Authors
Andrew J. Nelson
+1 212 262-7728
andrew.nelson@db.com

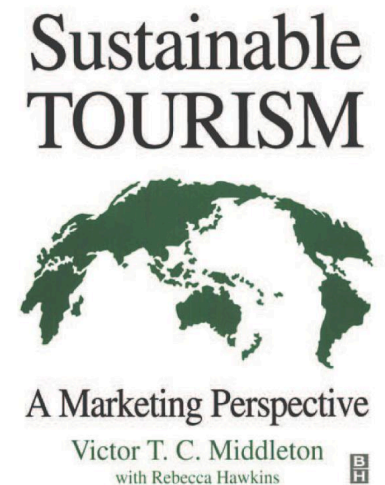
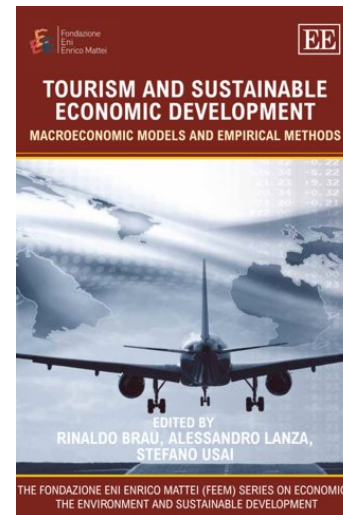
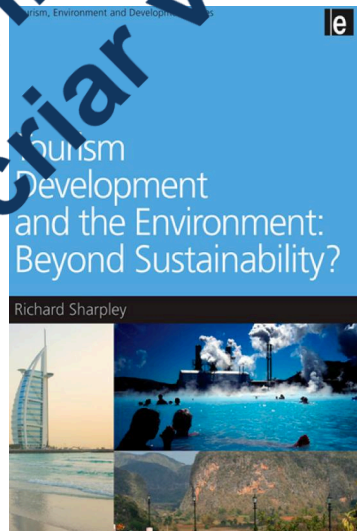
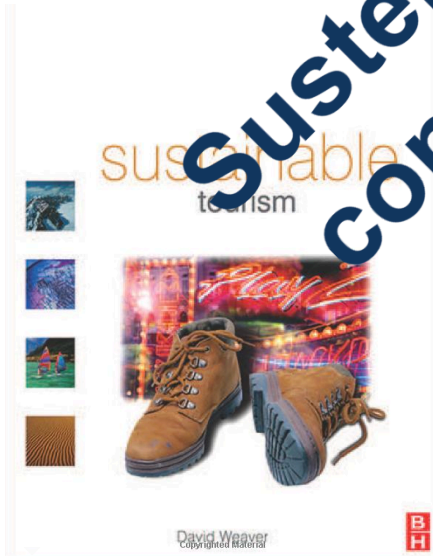
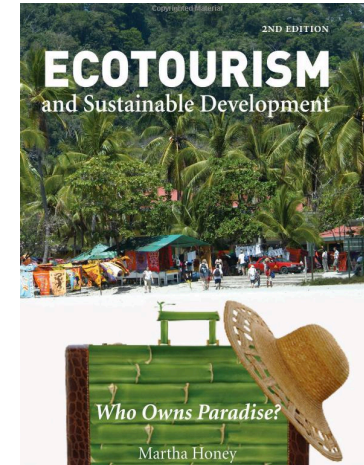
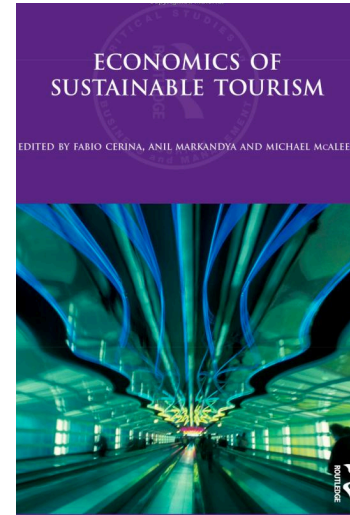
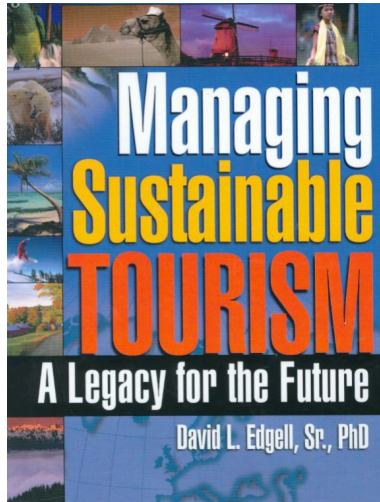
Oliver Rakau
+49 89 916-31875
oliver.rakau@db.com

Prasidh Dorenborg

Editor
Tobias Just
Tobias.Just@db.com

Technical Assistant

Crescente interesse e mercado



Sustentabilidade
criar valor
contribuir para

**Perfil do consumidor
considera também
questões ambientais**

Cientes

//Existe preocupação

in % **Total**

N = 3,887

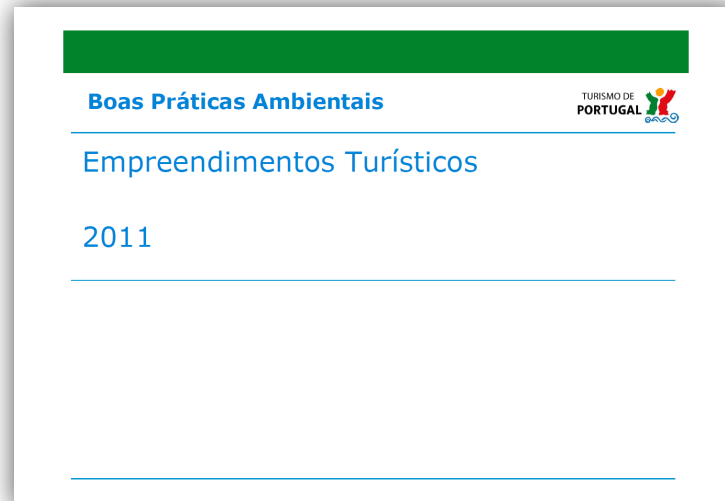
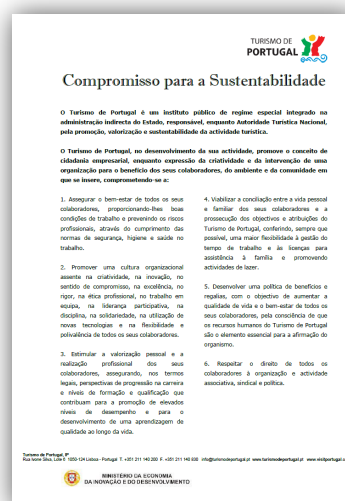
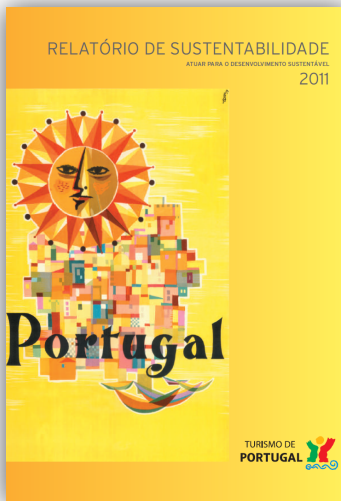
(1) I don't agree at all      I strongly agree (5)

	Low 2					Top 2		
I think that tourism is good for the local economy of the destination as it provides local people with jobs.	3			19	42	36	78	
Getting to know the country and people of the holiday destination I'm visiting is very important to me.	9		6	24	36	31	67	
It's very important to me that the hotel staff at the destination has fair working conditions.	9		6	28	40	24	63	
I try to recycle or save energy whenever I can when I'm on holiday.	18		7	11	30	32	20	52
Intact nature and environmental quality are important aspects when choosing my holiday destination.	15		5	10	33	33	19	52
I care about the environmental impact of my holiday.	22		8	14	36	29	12	42
I expect the holiday company I'm travelling with to compensate the environmental impact of my holiday.	23		9	14	37	27	13	41
When on holiday, I want to put considerations about environmental impact and social issues aside and relax.	27		10	17	34	25	15	39
I support taxes on air travel to help reduce environmental pollution.	31		15	16	33	24	12	36
I'm prepared to fly on holiday less often in order to reduce environmental pollution.	36		17	19	33	20	11	31
When booking my holiday, I actively look for accommodations that are accredited as environmentally friendly/sustainable hotels.	37		16	21	36	19	9	27

Question: Below we would like to ask you to tell us to what extent do you agree personally with the following statements.

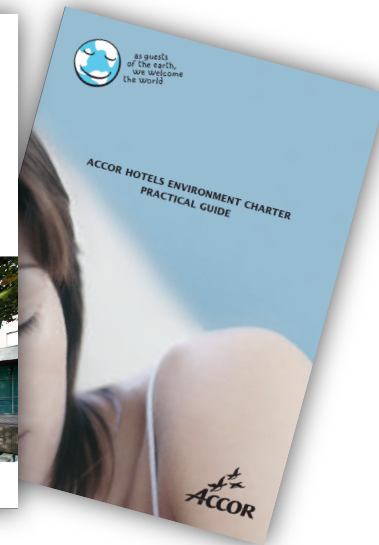
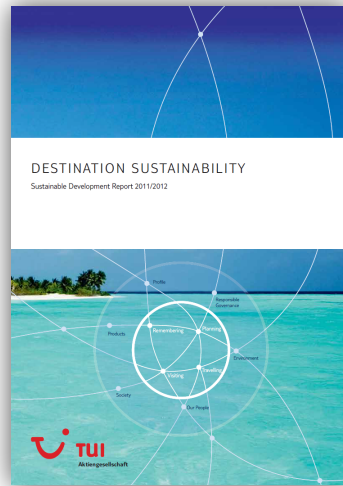
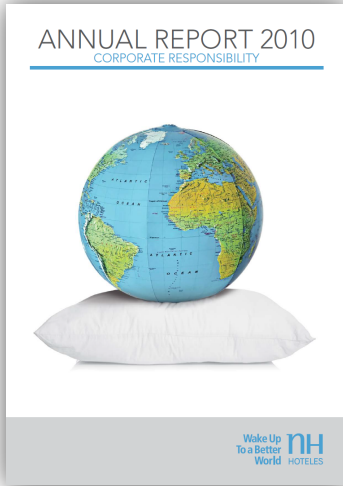
Crescente interesse e mercado

A sustentabilidade contribui para criar valor

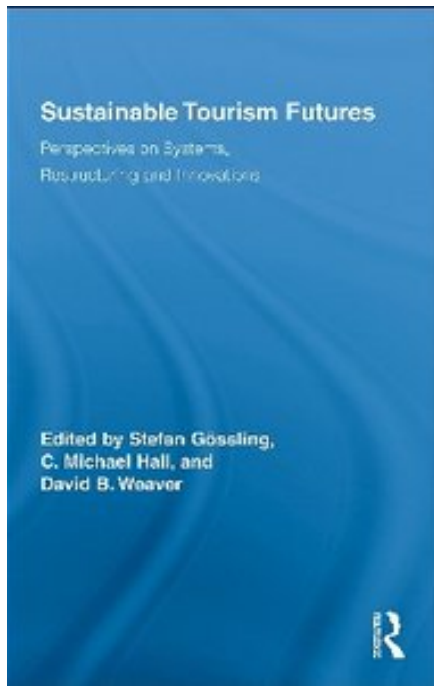


Crescente interesse e mercado

A sustentabilidade contribui para criar valor



Tendências



The Travel & Tourism (T&T) industry has managed to remain relatively resilient over the recent year despite the uncertain global economic outlook, which has been characterized by fragile global economic growth, macroeconomic tensions, and high unemployment in many countries. Indeed, the sector has benefitted from the continuing globalization process: travel has been increasing in mature markets and, particularly, has been driven by the rising purchasing power of the growing middle class in many developing economies.

In such a context, Travel & Tourism has continued to be a critical sector for economic development and for sustaining employment, in both advanced and developing economies. A strong T&T sector contributes in many ways to development and the economy. It makes both direct contributions, by raising the national income and improving the balance of payments, and indirect contributions, via its multiplier effect and by providing the basis for connecting countries, through hard and soft infrastructure—attributes that are critical for a country's more general economic competitiveness.

Although developing the T&T sector provides many benefits, numerous obstacles at the national level continue to hinder its development. For this reason, seven years ago the World Economic Forum, together with its Industry and Data Partners, embarked on a multi-year research effort aimed at exploring various issues related to the T&T competitiveness of countries around the world. This year's *Report* is published under the theme "Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation," which reflects the forward-looking attitude of the sector as it aims to ensure strong growth going into the future.

THE TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

The Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) aims to measure the *factors and policies that make it attractive to develop the T&T sector in different countries*. The Index was developed in close collaboration with our Strategic Design Partner Booz & Company and our Data Partners Deloitte, the International Air Transport Association (IATA), the International Union for Conservation of Nature (IUCN), the World Tourism Organization (UNWTO), and the World Travel & Tourism

Council (WTTC). We have also received important feedback from a number of key companies that are Industry Partners in the effort, namely Airbus/EADS, BAE Systems, the Bahrain Economic Development Board, Bombardier, Delta, Deutsche Lufthansa/Swiss, Embraer, Etihad Airways, Hilton, Jet Airways, Lockheed Martin, Marriott, Safran, Starwood Hotels & Resorts, and VISA.

The TTCI is based on three broad categories of variables that facilitate or drive T&T competitiveness. These categories are summarized into the three subindexes of the Index: (1) the T&T regulatory framework subindex; (2) the T&T business environment and infrastructure subindex; and (3) the T&T human, cultural, and natural resources subindex. The first subindex captures those elements that are policy related and generally under the purview of the government; the second subindex captures elements of the business environment and the "hard" infrastructure of each economy; and the third subindex captures the "softer" human, cultural, and natural elements of each country's resource endowments.

Each of these three subindexes is composed in turn by a number of pillars of T&T competitiveness, of which there are 14 in all. These are:

1. *Policy rules and regulations*
2. *Environmental sustainability*
3. *Safety and security*
4. *Health and hygiene*
5. *Prioritization of Travel & Tourism*
6. *Air transport infrastructure*
7. *Ground transport infrastructure*
8. *Tourism infrastructure*
9. *ICT infrastructure*
10. *Price competitiveness in the T&T industry*
11. *Human resources*
12. *Affinity for Travel & Tourism*
13. *Natural resources*
14. *Cultural resources*

Each of the pillars is, in turn, made up of a number of individual variables. The dataset includes both survey data from the World Economic Forum's annual Executive Opinion Survey (the Survey) and quantitative data from publicly available sources, international organizations, and T&T institutions and experts (for example, IATA, the



Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013

Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation

Jennifer Blanke and Theo Chiesa, editors



Table 1: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2013 and 2011 comparison

Country/Economy	2013		2011
	Rank/140	Score	Rank/139
Switzerland	1	5.66	1
Germany	2	5.39	2
Austria	3	5.39	4
Spain	4	5.38	8
United Kingdom	5	5.38	7
United States	6	5.32	6
France	7	5.31	3
Canada	8	5.28	9
Sweden	9	5.24	5
Singapore	10	5.23	10
Australia	11	5.17	13
New Zealand	12	5.17	19
Netherlands	13	5.14	14
Japan	14	5.13	22
Hong Kong SAR	15	5.11	12
Iceland	16	5.10	11
Finland	17	5.10	17
Belgium	18	5.04	23
Ireland	19	5.01	21
Portugal	20	5.01	18
Denmark	21	4.98	16
Norway	22	4.95	20
Luxembourg	23	4.93	15
Malta	24	4.92	26
Korea, Rep.	25	4.91	32
Italy	26	4.90	27
Barbados	27	4.88	28
United Arab Emirates	28	4.86	30
Cyprus	29	4.84	24
Estonia	30	4.82	25
Czech Republic	31	4.78	31
Greece	32	4.75	29
Taiwan, China	33	4.71	37

Country/Economy	2013		2011
	Rank/140	Score	Rank/139
Morocco	71	4.03	78
Brunei Darussalam	72	4.01	67
Peru	73	4.00	69
Sri Lanka	74	3.99	81
Macedonia, FYR	75	3.98	76
Ukraine	76	3.98	85
Albania	77	3.97	71
Azerbaijan	78	3.97	83
Armenia	79	3.96	90
Vietnam	80	3.95	80
Ecuador	81	3.93	87
Philippines	82	3.93	94
Trinidad and Tobago	83	3.93	79
Colombia	84	3.90	77
Egypt	85	3.88	75
Dominican Republic	86	3.88	72
Cape Verde	87	3.87	89
Kazakhstan	88	3.82	93
Serbia	89	3.78	82
Bosnia and Herzegovina	90	3.78	97
Namibia	91	3.77	84
Gambia, The	92	3.73	92
Honduras	93	3.72	88
Botswana	94	3.71	91
Nicaragua	95	3.67	100
Kenya	96	3.66	103
Guatemala	97	3.65	86
Iran, Islamic Rep.	98	3.64	114
Mongolia	99	3.63	101
Suriname	100	3.63	n/a
Kuwait	101	3.61	95
Moldova	102	3.60	99
Guyana	103	3.60	98

Baixou de posição

Key indicators

Population (millions), 2011	11.2
Surface area (1,000 square kilometers), 2011	92.1
Gross domestic product (current US\$ billions), 2011	237.8
Gross domestic product (current PPP, \$) per capita, 2011	23,362.6
Real GDP growth (percent), 2011	-1.7
Environmental Performance Index 2012, rank (out of 132 economies), 2011	41

Travel & Tourism indicators

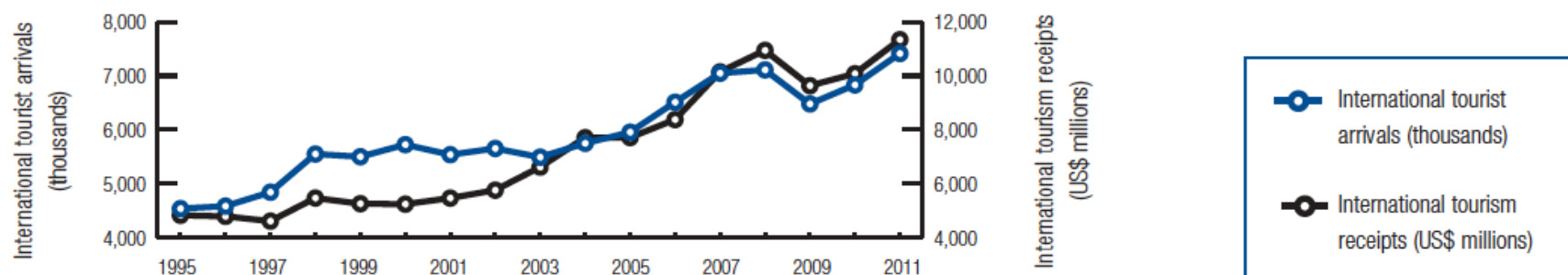
T&T industry, 2012 estimates	Absolute value	Percent of total	T&T industry GDP growth forecast (2013–2022)
T&T industry GDP (US\$ millions).....	12,469.0	5.4	1.7
T&T industry employment (1,000 jobs)	321.1	6.7	1.2

T&T economy, 2012 estimates

T&T economy GDP (US\$ millions)	35,725	15.4	1.8
T&T economy employment (1,000 jobs)	864	17.9	1.2

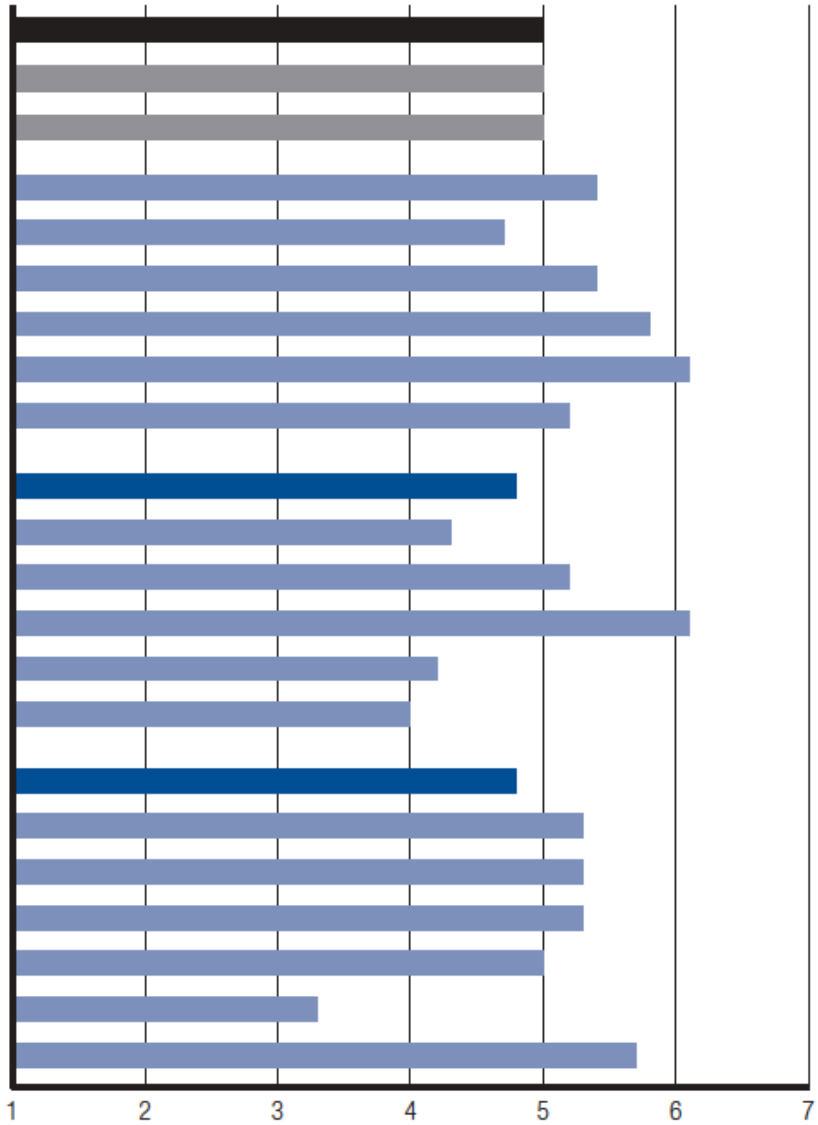
International tourist arrivals (thousands), 2011 7,412.2

International tourism receipts (US\$, millions), 2011..... 11,338.6



The Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 140)	Score (1-7)
2013 Travel & Tourism Competitiveness Index	20	5.0
2011 Travel & Tourism Competitiveness Index	18	5.0
2009 Travel & Tourism Competitiveness Index	17	5.0
T&T regulatory framework	20	5.4
Policy rules and regulations	49	4.7
Environmental sustainability	15	5.4
Safety and security	19	5.8
Health and hygiene	25	6.1
Prioritization of Travel & Tourism	29	5.2
Business environment and infrastructure	27	4.8
Air transport infrastructure	34	4.3
Ground transport infrastructure	22	5.2
Tourism infrastructure	16	6.1
ICT infrastructure	34	4.2
Price competitiveness in the T&T industry	108	4.0
T&T human, cultural, and natural resources	19	4.8
Human resources	32	5.3
Education and training	33	5.3
Availability of qualified labor	34	5.3
Affinity for Travel & Tourism	32	5.0
Natural resources	83	3.3
Cultural resources	13	5.7



The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013

Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation

Jennifer Blanke and Thea Chiesa, editors



P. 83

Improve
Sustainability of
T&T industry
development
+ Environmental
Factors

The Travel & Tourism Competitiveness Index in detail

INDICATOR	SCORE	RANK
1st pillar: Policy rules and regulations	4.7	49
1.01 Prevalence of foreign ownership.....	4.4.....	84
1.02 Property rights.....	4.8.....	48
1.03 Business Impact of rules on FDI.....	4.6.....	74
1.04 Visa requirements, no. of countries*.....	71.0.....	58
1.05 Openness bilateral ASAs (0-38)*.....	13.3.....	44
1.06 Transparency of government policymaking.....	4.3.....	69
1.07 No. of days to start a business*.....	5.....	10
1.08 Cost to start a business, % GNI/capita*.....	2.3.....	33
1.09 GATS commitment restrictiveness (0-100)*.....	48.4.....	92
2nd pillar: Environmental sustainability	5.4	15
2.01 Stringency of environmental regulation.....	5.2.....	28
2.02 Enforcement of environmental regulation.....	4.3.....	42
2.03 Sustainability of T&T Industry development.....	4.8.....	54
2.04 Carbon dioxide emission, million tons/capita*.....	5.3.....	84
2.05 Particulate matter concentration, µg/m³.....	19.9.....	38
2.06 Threatened species, %*.....	5.0.....	71
2.07 Environm. treaty ratification (0-25)*.....	24.....	1
3rd pillar: Safety and security	5.8	19
3.01 Business costs of crime and violence.....	5.9.....	15
3.02 Reliability of police services.....	5.2.....	34
3.03 Road traffic accidents/100,000 pop.*.....	10.4.....	28
3.04 Business costs of terrorism.....	6.3.....	18
4th pillar: Health and hygiene	6.1	25
4.01 Physician density/1,000 pop.*.....	3.9.....	9
4.02 Access to improved sanitation, % pop.*.....	100.0.....	1
4.03 Access to improved drinking water, % pop.*.....	99.0.....	42
4.04 Hospital beds/10,000 pop.*.....	33.0.....	55
5th pillar: Prioritization of Travel & Tourism	5.2	29
5.01 Government prioritization of the T&T Industry.....	6.1.....	29
5.02 T&T gov't expenditure, % gov't budget*.....	5.9.....	28
5.03 Effectiveness of marketing to attract tourists.....	4.8.....	55
5.04 Comprehensiveness of T&T data (0-120)*.....	64.0.....	72
5.05 Timeliness of T&T data (0-18)*.....	16.5.....	17
6th pillar: Air transport infrastructure	4.3	34
6.01 Quality of air transport infrastructure.....	5.6.....	35
6.02 Airline seat kms/week, dom., millions*.....	70.8.....	34
6.03 Airline seat kms/week, Int'l, millions*.....	636.9.....	30
6.04 Departures/1,000 pop.*.....	16.1.....	26
6.05 Airport density/million pop.*.....	1.5.....	30
6.06 No. of operating airlines*.....	52.5.....	34
6.07 International air transport network.....	5.6.....	38
7th pillar: Ground transport infrastructure	5.2	22
7.01 Quality of roads.....	6.4.....	4
7.02 Quality of railroad infrastructure.....	4.5.....	26
7.03 Quality of port infrastructure.....	5.0.....	40
7.04 Quality of ground transport network.....	5.8.....	17
7.05 Road density/million pop.*.....	90.0.....	38

INDICATOR	SCORE	RANK
8th pillar: Tourism Infrastructure	6.1	16
8.01 Hotel rooms/100 pop.*.....	1.2.....	21
8.02 Presence of major car rental co. (1-7)*.....	6.....	32
8.03 ATMs accepting Visa cards/million pop.*.....	1,439.9.....	4
9th pillar: ICT Infrastructure	4.2	34
9.01 ICT use for B-to-B transactions.....	5.6.....	37
9.02 ICT use for B-to-C transactions.....	5.1.....	35
9.03 Individuals using the Internet, %*.....	55.3.....	48
9.04 Fixed telephone lines/100 pop.*.....	42.4.....	26
9.05 Broadband Internet subscribers/100 pop.*.....	21.0.....	34
9.06 Mobile telephone subscriptions/100 pop.*.....	115.4.....	53
9.07 Mobile broadband subscriptions/100 pop.*.....	27.4.....	44
10th pillar: Price competitiveness in T&T ind.	4.0	108
10.01 Ticket taxes and airport charges (0-100)*.....	83.0.....	53
10.02 Purchasing power parity*.....	0.9.....	106
10.04 Fuel price, US\$ cents/liter*.....	158.0.....	117
10.03 Extent and effect of taxation.....	2.4.....	131
10.05 Hotel price Index, US\$*.....	112.3.....	35
11th pillar: Human resources	5.3	32
<i>Education and training</i>	5.3.....	33
11.01 Primary education enrollment, net %*.....	99.2.....	13
11.02 Secondary education enrollment, gross %*.....	106.7.....	15
11.03 Quality of the educational system.....	3.8.....	60
11.04 Local availability specialized research & training.....	4.7.....	37
11.05 Extent of staff training.....	3.9.....	72
<i>Availability of qualified labor</i>	5.3.....	34
11.06 Hiring and firing practices.....	2.9.....	127
11.07 Ease of hiring foreign labor.....	4.8.....	12
11.08 HIV prevalence, % adult pop.*.....	0.6.....	90
11.09 Business Impact of HIV/AIDS.....	5.8.....	41
11.10 Life expectancy, years*.....	79.0.....	31
12th pillar: Affinity for Travel & Tourism	5.0	32
12.01 Tourism openness, % of GDP*.....	6.5.....	42
12.02 Attitude of population toward foreign visitors.....	6.6.....	7
12.03 Extension of business trips recommended.....	6.0.....	22
12.04 Degree of customer orientation.....	4.8.....	54
13th pillar: Natural resources	3.3	83
13.01 No. of World Heritage natural sites*.....	1.....	45
13.02 Quality of the natural environment.....	5.0.....	45
13.03 Total known species*.....	421.....	90
13.04 Terrestrial biome protection (0-17%)*.....	8.3.....	86
13.05 Marine protected areas, %*.....	0.1.....	83
14th pillar: Cultural resources	5.7	13
14.01 No. of World Heritage cultural sites*.....	14.....	20
14.02 Sports stadiums, seats/million pop.*.....	133,368.8.....	12
14.03 No. of Int'l fairs and exhibitions*.....	216.3.....	15
14.04 Creative industries exports, % of world total*.....	0.3.....	31

que se procura?



Tourism

• EU policy - background

▼ Sustainable Tourism

- Charter
- Indicators
- Preparatory actions 2011
- ▶ Calypso
- Tourism for Seniors
- ▶ 50.000 Tourists
- Cycling routes
- EDEN - Destinations of Excellence
- ▶ European Tourism Label for Quality Schemes
- Promoting Europe internationally
- ▶ Conferences
- ▶ Cultural tourism
- ICT & Tourism Business Initiative
- Professional skills

Search



Tourism

Sustainable Tourism

The competitiveness of the European tourism industry is closely linked to its sustainability, as the quality of tourist destinations is strongly influenced by their natural and cultural environment and their integration into the local community.

Long term sustainability requires a balance between sustainability in **economic**, **socio-cultural** and **environmental** terms. The need to reconcile economic growth and sustainable development also brings in an ethical dimension.

Major challenges for sustainable tourism include:

- preserving natural and cultural resources
- limiting negative impacts at tourist destinations, including use of natural resources and waste production
- promoting the wellbeing of the local community
- reducing the seasonality of demand
- limiting the environmental impact of tourism related transport
- making tourism accessible to all
- improving the quality of tourism jobs.





You booked us a holiday abroad during the summer. Could you tell us, please, where we went?

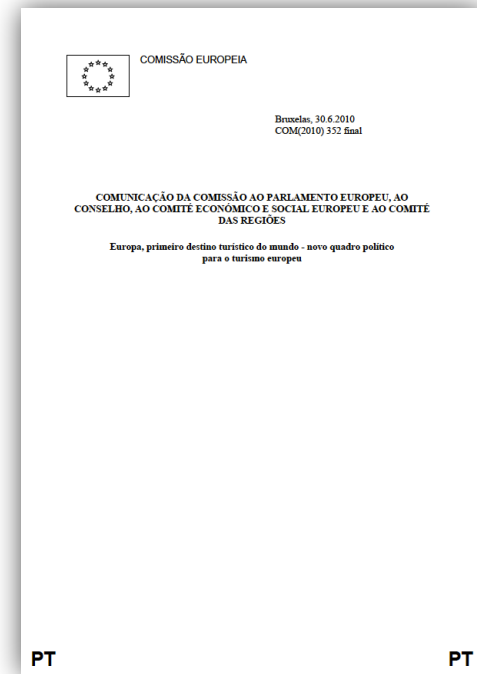
(Reproduced by kind permission of Punch © Punch, Ltd)

Comunicação da Comissão Europeia ao Parlamento Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões

COM (2010) 352

Bruxelas, 30/06/2010

Europa, primeiro destino turístico do mundo - novo quadro político para o turismo europeu



Promover o desenvolvimento de zonas turísticas sustentáveis



CAPÍTULO II

«Destino Portugal» - visão e proposta de valor

Plano Estratégico Nacional do Turismo

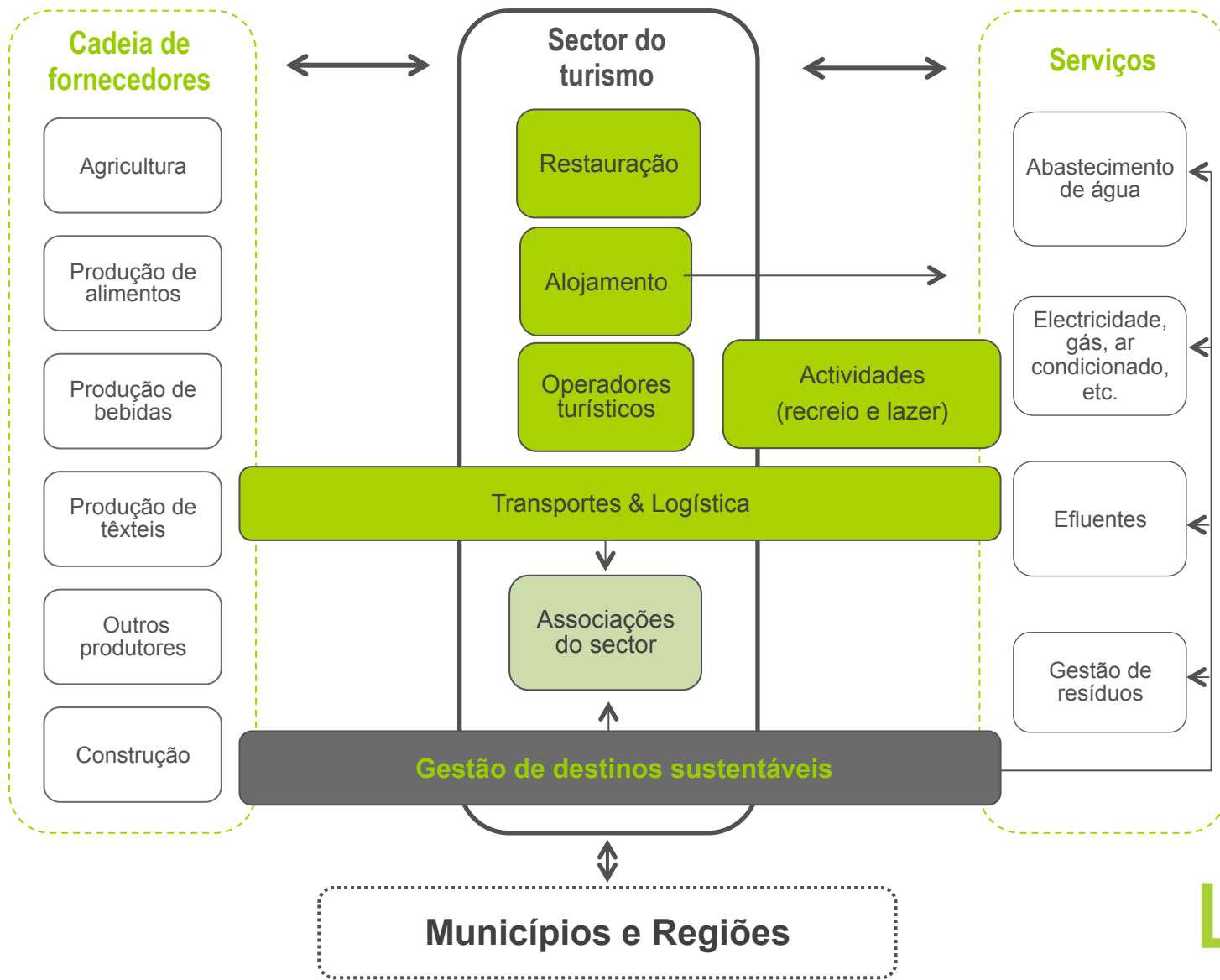
PENT

Horizonte 2013-2015

1. Visão do «Destino Portugal»:

- a) Portugal deve ser um dos destinos na Europa com crescimento mais alinhado com os princípios do desenvolvimento sustentável, alavancado numa proposta de valor suportada em características distintivas e inovadoras do país;
- b) O turismo deve desenvolver-se com base na qualidade do serviço e competitividade da oferta, tendo como motor a criação de conteúdos autênticos e experiências genuínas, na excelência ambiental e urbanística, na formação dos recursos humanos e na dinâmica e modernização empresarial e das entidades públicas;
- c) A importância do turismo na economia deve ser crescente, constituindo-se como um dos motores do desenvolvimento social, económico e ambiental a nível regional e nacional.

Gestão do destino turístico sustentável



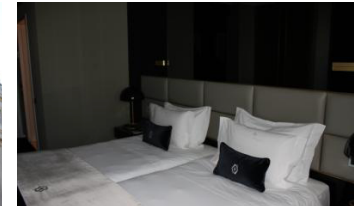
Municípios e Regiões

“Destino Turístico Sustentável”

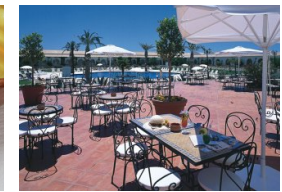
Envolver agentes que tenham boas práticas de sustentabilidade:



//Unidades de alojamento



//Restauração



//Transportes



//Actividades



- //Operadoras turísticas
- //Associações do sector
- //Municípios e regiões

Sistema LiderA contribuinte e facilitador

//O Sistema considera uma abordagem integrada envolvendo, organizando-se em 6 vertentes, dentro das quais são definidas 22 áreas e 43 critérios.

INTEGRAÇÃO LOCAL

solo
ecossistemas
paisagem e património

RECURSOS

energia
água
materiais
produção alimentar

CARGAS AMBIENTAIS

efluentes
emissões atmosféricas
resíduos
ruído exterior
poluição ilumino-térmica



CONFORTO AMBIENTAL

qualidade do ar
conforto térmico
iluminação e acústica

VIVÊNCIA SOCIOECONÓMICA

acesso para todos
custos no ciclo de vida
diversidade económica
amenidade e interacção social
participação e controlo

USO SUSTENTÁVEL

gestão ambiental
inovação



Criação, **reabilitação e gestão** responsável de um ambiente construído saudável, baseado na eficiência de recursos e princípios ecológicos **contribuindo para o equilíbrio ambiental, social e económico**

vertente	área	wi ^a	pré-req ^a	c critério	nº critério	desempenho
integração local	solo	7%	S	valorização territorial	C1	
			S	optimização ambiental da implantação	C2	
	ecossistemas naturais	5%	S	valorização ecológica	C3	
			S	interligação de habitats	C4	
6 critérios 14%	paisagem e património	2%	S	integração paisagística	C5	
			S	protecção e valorização do património	C6	
recursos	energia	17%	S	eficiência nos consumos e certificação energética	C7	
			S	desenho passivo	C8	
			S	intensidade em carbono	C9	
	água	8%	S	consumo de água potável	C10	
			S	gestão das águas locais	C11	
	materiais	5%	S	durabilidade	C12	
			S	materiais locais	C13	
			S	materiais de baixo impacto	C14	
			S	produção local de alimentos	C15	
	9 critérios 32%	produção alimentar	2%	S	produção local de alimentos	C15
cargas ambientais	efluentes	3%	S	tratamento das águas residuais	C16	
			S	caudal de reutilização de águas usadas	C17	
	emissões atmosféricas	2%	S	caudal de emissões atmosféricas	C18	
	resíduos	3%	S	prevenção e redução	C19	
S			gestão de resíduos perigosos	C20		
S			valorização de resíduos	C21		
8 critérios 12%	ruído exterior	3%	S	atenuação do ruído exterior	C22	
conforto ambiental	poluição luminotérmica	1%	S	poluição luminotérmica	C23	
	qualidade do ar	5%	S	níveis de qualidade do ar	C24	
4 critérios 15%	conforto térmico	5%	S	condições de conforto térmico	C25	
			S	níveis de iluminação	C26	
	iluminação e acústica	5%	S	conforto sonoro	C27	
			S	acesso aos transportes públicos	C28	
vivência socioeconómica	acesso para todos	5%	S	acesso aos transportes públicos	C28	
			S	mobilidade de baixo impacto	C29	
			S	soluções inclusivas	C30	
	diversidade económica	4%	S	flexibilidade - adaptabilidade aos usos	C31	
			S	dinâmica económica	C32	
			S	trabalho local	C33	
	amealhadas e interação social	4%	S	amenidades locais	C34	
			S	interacção com a comunidade	C35	
	participação e controlo	4%	S	capacidade de controlo	C36	
			S	condições de participação e governância	C37	
S			controlo de riscos naturais (safety)	C38		
S			controlo das ameaças humanas (security)	C39		
13 critérios 19%	custos no ciclo de vida	2%	S	custos no ciclo de vida	C40	
uso sustentável 3 critérios 8%	gestão ambiental	6%	S	condições de utilização ambiental	C41	
			S	sistema de gestão ambiental	C42	
	inovação	2%	S	inovações	C43	

Crítérios, desempenho e soluções



mais eficiente



melhoria de 90%



melhoria de 75%



melhoria de 50%



melhoria de 25 %



prática de referência



menos eficiente

Sistema de apoio ao desenvolvimento da sustentabilidade e certificação



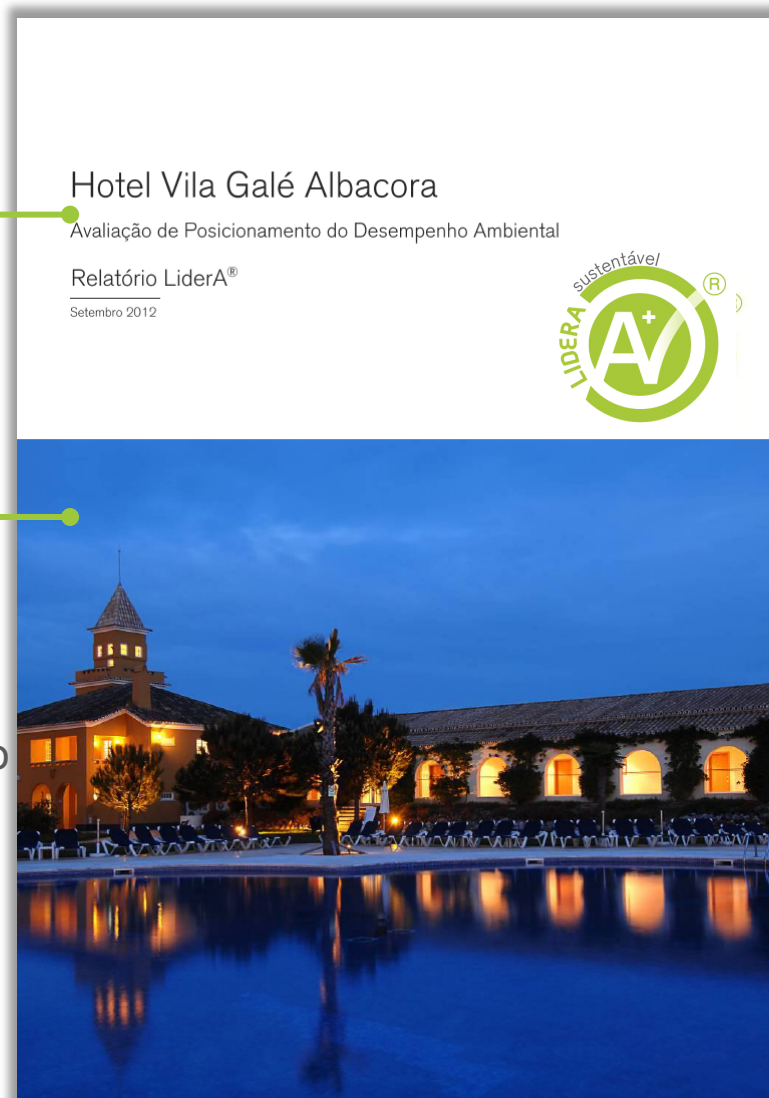
1. Apoio ao projecto

2. Reconhecimento em fase de projecto

3. Acompanhamento em fase de obra

4. Avaliação e certificação do edifício construído

5. Avaliação e apoio à gestão. Certificação em operação



Fases do Empreendimento



Sustentabilidade a diferentes escalas



Desempenho sustentável no ciclo de vida (certificação)





Hotel Jardim Atlântico
Madeira, Portugal



Oásis House
Faro, Portugal



Falésia D'El Rey
Óbidos, Portugal



Vila Lago Monsaraz Resort
Reguengos de Mosaraz, Portugal



Hotel Vila Galé Albacora
Tavira, Portugal



Hotel Altis Avenida
Lisbon, Portugal



Hotel Marina All Suites
Rio de Janeiro, Brasil



Hotel Marina Palace
Rio de Janeiro, Brasil

Melhora o desempenho dos empreendimentos



//Consumos de água e energia, etc

//Perfil ambiental

//Vivências ambientais

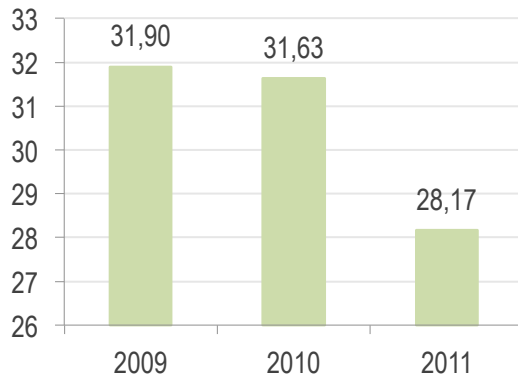
Aplicação da norma LiderA



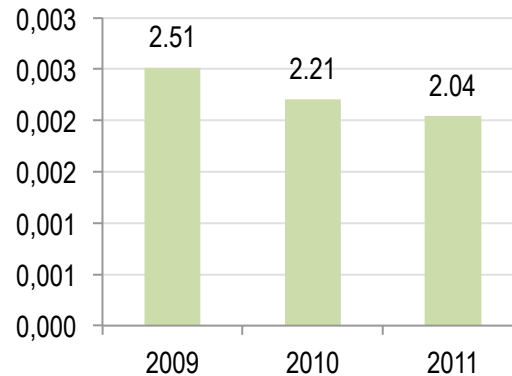
Ganho de eficiência



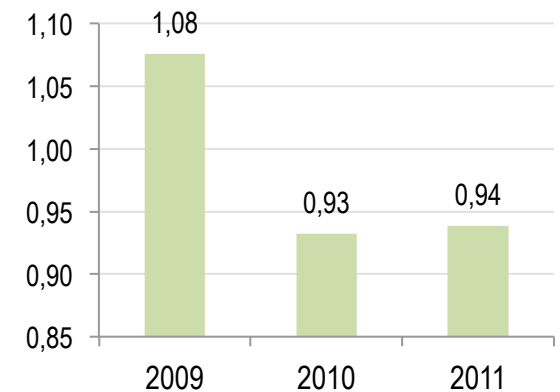
Consumo eléctrico (kW/quarto ocupado)



Consumo de gás (kg/quarto ocupado)



Consumo de água (m³ /quarto ocupado)



Critérios a actualizados

Atualização da norma de desempenho



- Cinco anos de experiência

LiderA

Em 2006 no Hotel Jardim Atlântico quando comparados com outros hotéis de 4 estrelas na Madeira dispõe de taxas de ocupação elevadas (81%) e mostra-se que existe:

67% redução no consumo de electricidade por dormida;

22% redução no consumo de propano por dormida;

55 % redução no consumo de água por dormida.

www.lidera.info

0 ***

LiderA | Empreendimentos turísticos
 SISTEMA VOLUNTÁRIO PARA A SUSTENTABILIDADE DOS AMBIENTES CONSTRUÍDOS
 Norma Voluntária Portuguesa produzida pelo LiderA
www.lidera.info

2013

- Valores de desempenho de boas práticas de escalas nacional à internacionais

LiderA

Valores de referência
 // Desempenho ambiental da indústria hoteleira

	Unidades	Valores mais elevados	Medias gerais	Melhores práticas
Energia	kWh/km ² /ano	229,50 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	40,4	12,80 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
	kWh/quarto		75,1	9,22 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
Água	m ³ /km ²	770,00 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	344,5	167,50 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
	m ³ /quarto	1556,00 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	519,5	140,47 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
Gás	kWh/quarto		6,6	2,23 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
	m ³ /quarto	91,19 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	34,7	0,27 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
Resíduos	kg/quarto	7,97 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	1,5	0,34 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>
	kg/quarto	6,75 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>	1,5	0,27 <small>Hotel Quinta da Moura 2011</small>

vertente	área	wl*	pré-req*	critério	nº critério	desempenho
integração local	solo	7%	S	valorização territorial	C1	
			S	optimização ambiental da implantação	C2	
	ecossistemas naturais	5%	S	valorização ecológica	C3	
			S	interligação de habitats	C4	
6 critérios	paisagem e património	2%	S	integração paisagística	C5	
14%			S	protecção e valorização do património	C6	
recursos	energia	17%	S	eficiência nos consumos e certificação energética	C7	
			S	deseño passivo	C8	
			S	intensidade em carbono	C9	
	água	8%	S	consumo de água potável	C10	
			S	gestão das águas locais	C11	
	materiais	5%	S	durabilidade	C12	
			S	materiais locais	C13	
			S	materiais de baixo impacto	C14	
			S	produção local de alimentos	C15	
	9 critérios	produção alimentar	2%	S	produção local de alimentos	C15
32%	S			tratamento das águas residuais	C16	
cargas ambientais	efluentes	3%	S	tratamento das águas residuais	C16	
			S	caudal de reutilização de águas usadas	C17	
	emissões atmosféricas	2%	S	caudal de emissões atmosféricas	C18	
			S	produção de resíduos	C19	
	resíduos	3%	S	gestão de resíduos perigosos	C20	
S			valorização de resíduos	C21		
8 critérios	ruido exterior	3%	S	fontes de ruído para o exterior	C22	
12%	poluição lumino-térmica	1%	S	poluição lumino-térmica	C23	
conforto ambiental	qualidade do ar	5%	S	níveis de qualidade do ar	C24	
	conforto térmico	5%	S	conforto térmico	C25	
4 critérios	iluminação e acústica	5%	S	níveis de iluminação	C26	
15%			S	conforto sonoro	C27	
vivência socioeconómica	acesso para todos	5%	S	acesso aos transportes públicos	C28	
			S	mobilidade de baixo impacto	C29	
			S	soluções inclusivas	C30	
	diversidade económica	4%	S	flexibilidade - adaptabilidade aos usos	C31	
			S	dinâmica económica	C32	
			S	trabalho local	C33	
	amenidades e interação social	4%	S	amenidades locais	C34	
			S	interacção com a comunidade	C35	
	participação e controlo	4%	S	capacidade de controlo	C36	
			S	condições de participação e governância	C37	
S			controlo de riscos naturais (safety)	C38		
S			controlo das ameaças humanas (security)	C39		
13 critérios	custos no ciclo de vida	2%	S	custos no ciclo de vida	C40	
19%			S	condições de utilização ambiental	C41	
uso sustentável	gestão ambiental	6%	S	sistema de gestão ambiental	C42	
3 critérios			S	condições de utilização ambiental	C41	
8%	inovação	2%	S	inovações	C43	

Critérios relevantes para a actualização nos hotéis

Custos no ciclo de vida

Principais áreas aos quais se associam variações e evoluções importantes em função das atividades presentes nos hotéis



Optimizar custos no ciclo de vida

**Empreendimentos
turísticos, evoluíram >>
importância da
actualização**

A indústria hoteleira, devido à natureza da sua função, tem um grande impacto sobre o meio ambiente, consumindo quantidades substanciais de energia, água e materiais não duráveis.

Este estudo sistematiza e afere as estratégias e o desempenho ambiental desta indústria, considerando os indicadores chave energia, água, emissões de carbono e resíduos, por forma a criar uma base que permita a definição de possíveis melhorias neste campo.

Metodologia:

Analisar desempenho em indicadores chaves, base:

- * Amostra 1:
Grupos e cadeias de hotéis com bom de desempenho (Política Ambiental e Publicação de dados)
- * Amostra 2:
Hotéis com EMAS

Análise de casos e sistematização de factores:
Amostra 3 – Hotéis Nacionais e Internacionais (Em curso)

Estudo de actualização

De modo a compreender as actuais estratégias e desempenho ambiental do sector hoteleiro, **as suas 50 maiores empresas a nível mundial*** foram analisadas, com o intuito de compreender se estas incorporam já políticas ambientais e se publicam relatórios de desempenho a este respeito.

Hotéis com boas práticas:
mais de 3,6 milhões
de quartos abrangidos

* de acordo com o *ranking* de 2010 que tem em consideração o número de quartos de hotel

	Políticas ambientais	Relatório – GRI standard	Outros standards de relatório
1 InterContinental Hotels Group	S	S	N/A
2 Marriott International Inc.	S	S	N/A
3 Wyndham Worldwide	S	S	N/A
4 Hilton Worldwide	S	N/A	Standard e relatório interno.
5 Accor SA	S	S	N/A
6 Choice Hotels International Inc.	S	N/A	N/A
7 Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.	S	N/A	N/A
8 Best Western International	S	N/A	N/A
9 Carlson Hotels Worldwide	S	N/A	N/A
10 Hyatt Hotels Corp.	S	N/A	N/A
11 Westmont Hospitality Group	S	N/A	N/A
12 Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	L	N/A	N/A
13 Home Inns & Hotels Management	L	N/A	N/A
14 The Rezidor Hotel Group	S	S	N/A
15 Meliá Hotels International	S	S	N/A
16 LQ Management LLC	S	N/A	N/A
17 TUI Hotels & Resorts	S	S	N/A
18 Louvre Hotels Group	S	N/A	N/A
19 Extended Stay Hotels	L	N/A	N/A
20 Iberostar Hotels & Resorts	S	N/A	N/A
21 Vantage Hospitality Group Inc.	N/A	N/A	N/A
22 NH Hoteles SA	S	S	N/A
23 7 Days Group Holdings Ltd.	N/A	N/A	N/A
24 Interstate Hotels & Resorts	N/A	N/A	N/A
25 China Lodging Group Ltd.	N/A	N/A	N/A
26 Barceló Hotels & Resorts	N/A	N/A	N/A
27 MGM Resorts International	S	N/A	Standard interno e relatório público
28 Whitbread PLC	S	S	N/A
29 Caesars Entertainment Inc.	S	S	N/A
30 Riu Hotels & Resorts	S	N/A	Adopta a política ambiental do TUI
31 Toyoko Inn Co. Ltd.	N/A	N/A	N/A
32 Fairmont Raffles Hotels International	N/A	N/A	N/A
33 Red Roof Inn	N/A	N/A	N/A
34 The Walt Disney Co.	S	S	N/A
35 Travelodge Hotels Ltd.	S	N/A	N/A
36 Shanghai Model Chain Co. Ltd.	N/A	N/A	N/A
37 Millennium & Copthorne Hotels PLC	S	N/A	N/A
38 Shangri-La Hotels and Resorts	N/A	N/A	N/A
39 Scandic Hotels	S	N/A	Standard interno com base no standard do Nordic Swan; relatório público, disponível na internet, actualizado em directo
40 Pyramid Hotel Group	N/A	N/A	N/A
41 Nordic Choice Hotels	S	S	N/A
42 Hotel Okura Co. Ltd.	N/A	N/A	N/A
43 Pandox AB	S	N/A	N/A
44 HK CTS Hotels Co. Ltd.	N/A	N/A	N/A
45 Pillar Hotels & Resorts	N/A	N/A	N/A
46 Club Méditerranée	S	S	N/A
47 Highgate Hotels	N/A	N/A	N/A
48 White Lodging services Corp.	N/A	N/A	N/A
49 Jinling Hotels & Resorts Corp.	L	N/A	N/A
50 Prince Hotels Inc.	L	N/A	N/A

Variação factorial

Valores de referência

// Desempenho ambiental da indústria hoteleira

	Unidades	Valores mais elevados	Médias gerais	Melhores práticas
Energia	kWh/hóspede/noite	229,50 Aparthotel Miravillas (Portugal, 2007) ISO14001 / EMAS	75,4	12,80 Scandic (2005) ISO14001 / EMAS
	kWh/quarto/noite	293,27 Hotel Casante (Portugal, 2007) ISO14001 / EMAS	75,1	9,22 Apartamentos Nova (Espanha, 2007) ISO14001 / EMAS
Água	l/hóspede/noite	170,00 Parador de Turismo de Zafra (Espanha, 2008) ISO14001 / EMAS	344,5	167,95 Scandic (2005) ISO14001 / EMAS
	l/quarto/noite	1556,70 Sofitel (2010) N/A	51,5	140,67 Aparthotel Miravillas (Portugal, 2007) ISO14001 / EMAS
Emissões de carbono	kg/hóspede/noite	10,75 Mediterranée (2011) N/A	6,1	2,23 Nordic Choice (2010) ISO14001
	kg/quarto/noite	91,18 Milt Disney Co. (2008) N/A	24,7	0,27 Scandic (2005) ISO14001 / EMAS
Resíduos	kg/hóspede/noite	1,87 Apartamentos Verdemar (Espanha, 2007) ISO14001 / EMAS	1,5	0,34 Hotel Marina Atlântico (Portugal 2006) ISO14001 / EMAS
	kg/quarto/noite	6,75 Accor (2010) 25% dos hotéis > ISO14001	1,5	0,27 Hotel Costa del Sol (Espanha, 2008) ISO14001 / EMAS

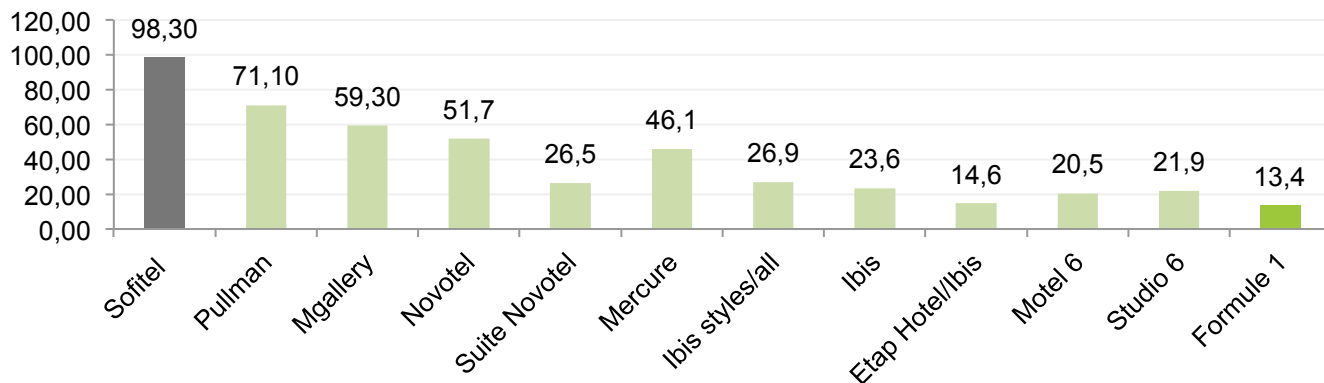
Variações que podem atingir 20x

Tipo de hotel e desempenho

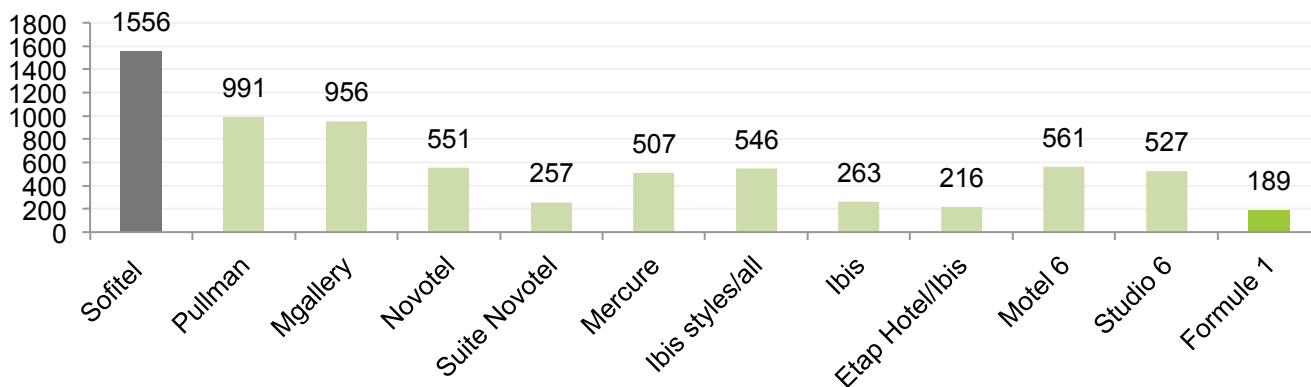
- Ex^o Grupo Accor



Consumo energético
(kWh/quarto/noite)



Consumo de água
(l/quarto/noite)



Actualização dos limiares da norma

Valores de desempenho e soluções



		Tabela Geral dos Limites - LiderA V2.00 B4									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

N.º C	Critério	Linhas de boa prática	Limites	Unidades	Análises										Observações
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
I	18	Integração natural	Adoptar práticas bioclimáticas e de desempenho solar passivo, para o Verão e Inverno.	<p>» Aplicação dos seguintes parâmetros:</p> <p>1. Situação/Organização favorável face a outros edifícios ou condicionantes naturais - 1 crédito;</p> <p>2. Orientação a sul:</p> <p>a. em [0 - 25]%; das divisões principais - 1 crédito</p> <p>b. em [25 - 50]%; das divisões principais - 2 créditos;</p> <p>c. em [50 - 75]%; das divisões principais - 3 créditos;</p> <p>d. em [75 - 100]%; das divisões principais - 4 créditos;</p> <p>3. Factor forma inferior a 1,21 (que garanta o menor rácio Área envolvente/Volume interior) - 1 crédito;</p> <p>4. Isolamentos:</p> <p>a. Isolamento térmico das paredes (mínimo parede dupla com 6 cm de isolamento) - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>b. Isolamento térmico da cobertura e pavimentos - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>c. Minimização ou eliminação de pontes térmicas - 1 crédito;</p> <p>5. Massa térmica da estrutura média a forte, ou seja, utilização na estrutura ou mesmo no interior de elementos de inércia forte como adobe, terra, alvenaria de betão, massas de acumulação de água, elementos maciços (ver valores de referência na tabela ao lado, relativos ao RCCTE) - 1 crédito;</p> <p>6. Vãos exteriores:</p> <p>a. Vãos sombreados</p> <p>- na fachada Sul - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Norte (controlo da luz indirecta) - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Oeste - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Este - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>b. Com vidros duplos com coeficiente de transmissão térmica adequado ou vãos envidraçados de bom desempenho - 2 créditos se for em [0 - 50]%; dos vãos envidraçados, 3 créditos em [50 - 100]%; dos vãos envidraçados;</p> <p>c. Caixilharia com estanquidade a infiltrações de ar, coeficiente de transmissão térmica adequado e de corte</p>	N.º de créditos	ambos	Cumprimento de 27 créditos	Cumprimento de 23 créditos	Cumpr...						

N.º C	Critério	Linhas de boa prática	Limites	Unidades	urbano vs rural	A++	A+
-------	----------	-----------------------	---------	----------	-----------------	-----	----

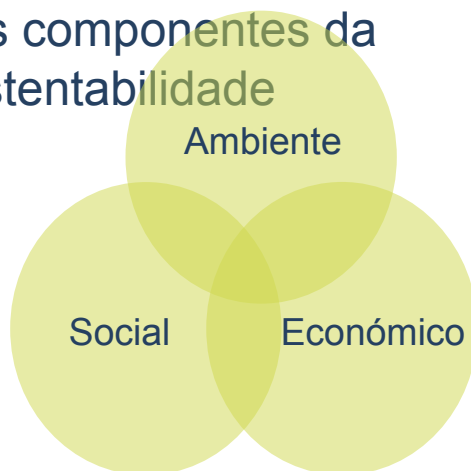
C8	Desenho passivo	Adoptar práticas bioclimáticas e de desempenho solar passivo, para o Verão e Inverno.	<p>» Aplicação dos seguintes parâmetros:</p> <p>1. Situação/Organização favorável face a outros edifícios ou condicionantes naturais - 1 crédito;</p> <p>2. Orientação a sul:</p> <p>a. em [0 - 25]%; das divisões principais - 1 crédito</p> <p>b. em [25 - 50]%; das divisões principais - 2 créditos;</p> <p>c. em [50 - 75]%; das divisões principais - 3 créditos;</p> <p>d. em [75 - 100]%; das divisões principais - 4 créditos;</p> <p>3. Factor forma inferior a 1,21 (que garanta o menor rácio Área envolvente/Volume interior) - 1 crédito;</p> <p>4. Isolamentos:</p> <p>a. Isolamento térmico das paredes (mínimo parede dupla com 6 cm de isolamento) - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>b. Isolamento térmico da cobertura e pavimentos - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>c. Minimização ou eliminação de pontes térmicas - 1 crédito;</p> <p>5. Massa térmica da estrutura média a forte, ou seja, utilização na estrutura ou mesmo no interior de elementos de inércia forte como adobe, terra, alvenaria de betão, massas de acumulação de água, elementos maciços (ver valores de referência na tabela ao lado, relativos ao RCCTE) - 1 crédito;</p> <p>6. Vãos exteriores:</p> <p>a. Vãos sombreados</p> <p>- na fachada Sul - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Norte (controlo da luz indirecta) - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Oeste - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Este - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>b. Com vidros duplos com coeficiente de transmissão térmica adequado ou vãos envidraçados de bom desempenho - 2 créditos se for em [0 - 50]%; dos vãos envidraçados, 3 créditos em [50 - 100]%; dos vãos envidraçados;</p> <p>c. Caixilharia com estanquidade a infiltrações de ar, coeficiente de transmissão térmica adequado e de corte</p>	N.º de créditos	ambos	Cumprimento de 27 créditos	Cumprimento de 23 créditos	Cumpr...
----	-----------------	---	--	-----------------	-------	----------------------------	----------------------------	----------

N.º C	Critério	Linhas de boa prática	Limites	Unidades	Análises										Observações
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
18	Integração natural	Adoptar práticas bioclimáticas e de desempenho solar passivo, para o Verão e Inverno.	<p>» Aplicação dos seguintes parâmetros:</p> <p>1. Situação/Organização favorável face a outros edifícios ou condicionantes naturais - 1 crédito;</p> <p>2. Orientação a sul:</p> <p>a. em [0 - 25]%; das divisões principais - 1 crédito</p> <p>b. em [25 - 50]%; das divisões principais - 2 créditos;</p> <p>c. em [50 - 75]%; das divisões principais - 3 créditos;</p> <p>d. em [75 - 100]%; das divisões principais - 4 créditos;</p> <p>3. Factor forma inferior a 1,21 (que garanta o menor rácio Área envolvente/Volume interior) - 1 crédito;</p> <p>4. Isolamentos:</p> <p>a. Isolamento térmico das paredes (mínimo parede dupla com 6 cm de isolamento) - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>b. Isolamento térmico da cobertura e pavimentos - 1 crédito para menos de 50% dos elementos e 2 créditos para mais de 50% dos elementos;</p> <p>c. Minimização ou eliminação de pontes térmicas - 1 crédito;</p> <p>5. Massa térmica da estrutura média a forte, ou seja, utilização na estrutura ou mesmo no interior de elementos de inércia forte como adobe, terra, alvenaria de betão, massas de acumulação de água, elementos maciços (ver valores de referência na tabela ao lado, relativos ao RCCTE) - 1 crédito;</p> <p>6. Vãos exteriores:</p> <p>a. Vãos sombreados</p> <p>- na fachada Sul - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Norte (controlo da luz indirecta) - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Oeste - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>- na fachada Este - 1 crédito entre [0 - 50]%; dos vãos, 2 créditos para [50 - 100]%;</p> <p>b. Com vidros duplos com coeficiente de transmissão térmica adequado ou vãos envidraçados de bom desempenho - 2 créditos se for em [0 - 50]%; dos vãos envidraçados, 3 créditos em [50 - 100]%; dos vãos envidraçados;</p> <p>c. Caixilharia com estanquidade a infiltrações de ar, coeficiente de transmissão térmica adequado e de corte</p>	N.º de créditos	ambos	Cumprimento de 27 créditos	Cumprimento de 23 créditos	Cumpr...							

A Norma LiderA para empreendimentos Turísticos considera:

- Aspectos construtivos
- Sistemas
- Modos de gestão e utilização

Incorporando indicadores das três componentes da sustentabilidade



Dos empreendimentos aos destinos sustentáveis



Destino turístico sustentável, um destino (zona) em que existe uma rede de serviços e locais de procura do bom desempenho ambiental, social e económico, especialmente nos aspectos que são relevantes e suportam as actividades dos turistas.

//Os destinos turísticos podem ser diferenciados pela atribuição de uma classe de procura e contributo da sustentabilidade segundo o LiderA. Para ser um **destino turístico sustentável** o destino deve obter no global pelo menos uma classe C.



Vantagens da criação/adopção do “Destino Turístico Sustentável”



//Criação de uma **estratégia e forma de gestão** da sua aplicação vocacionada para a **sustentabilidade** com envolvimento dos agentes numa lógica do bem comum, de futuro e de satisfação sustentável dos clientes

//Atribuição de uma **certificação** que pode contribuir para diferenciar a zona e serviços existentes que adiram a essa procura da sustentabilidade

//**Valorização da imagem da zona e serviços** junto de clientes sensíveis às questões ambientais e sociais

//Permite **destacar uma rede de serviços e locais** (criando percursos), bem como as suas amenidades que asseguram essa procura da sustentabilidade, potenciando a sua procura e dinâmica económica

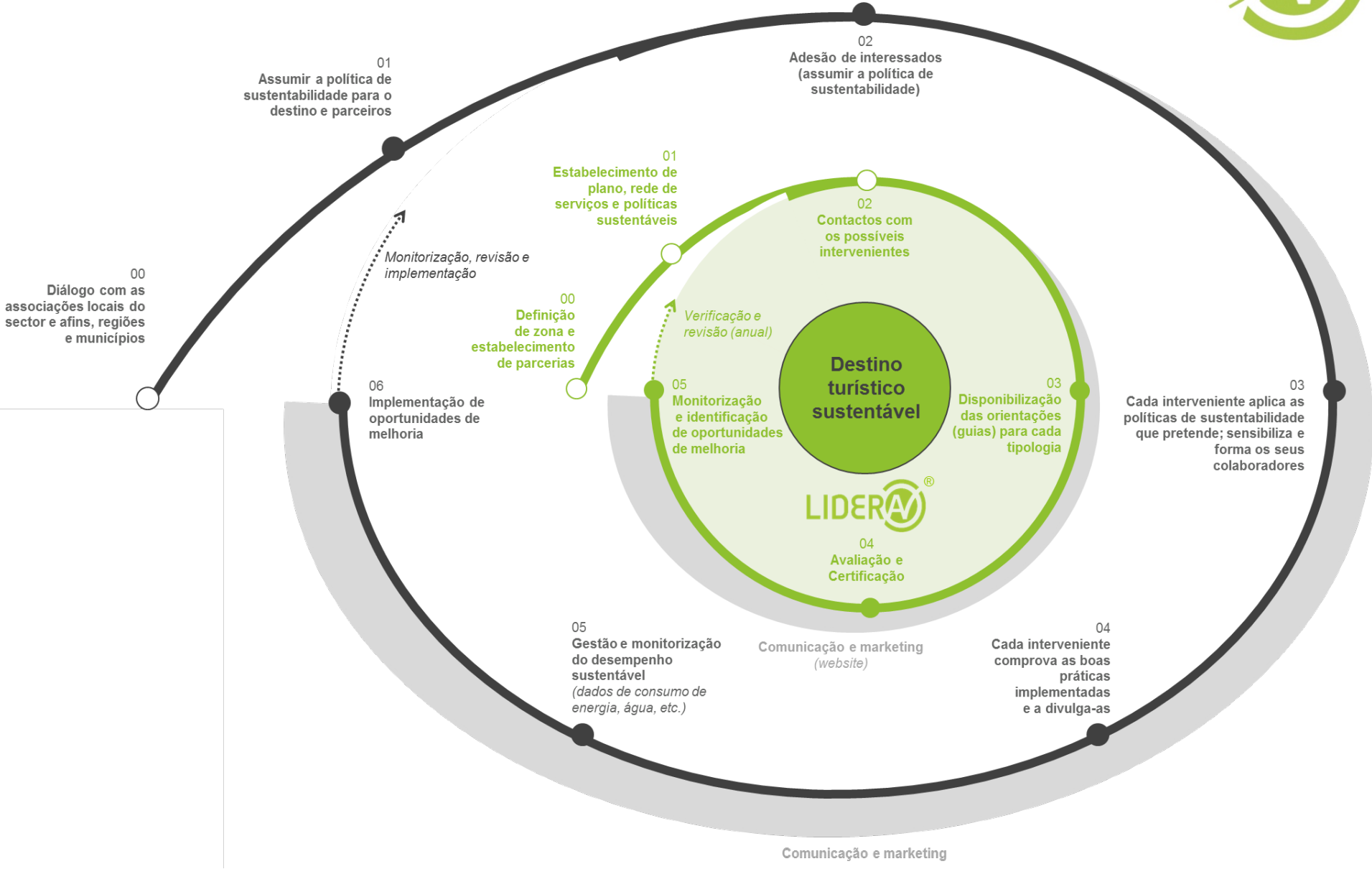
//Esta abordagem pode contribuir assim para uma maior satisfação dos clientes, melhorar a atractividade da zona e dos agentes envolvidos, fidelização dos clientes para a sustentabilidade da zona, incluindo viabilidade económica dos agentes e da zona

Requisitos específicos e global (normas)



Gestão do

“Destino Turístico Sustentável”



Avaliação da sustentabilidade do edificado no Rio de Janeiro

Análise de caso de dois hotéis

Frederico Mexia Ferreira Galão

Universidade Técnica de Lisboa
Instituto Superior Técnico

Retorno Ambiental e Económico de Sistemas de Gestão Ambiental nos Hotéis

Aplicação da Norma LíderA no caso do ciclo da energia

Integration of Costs in Environmental Management Systems - Application in Touristic Establishments

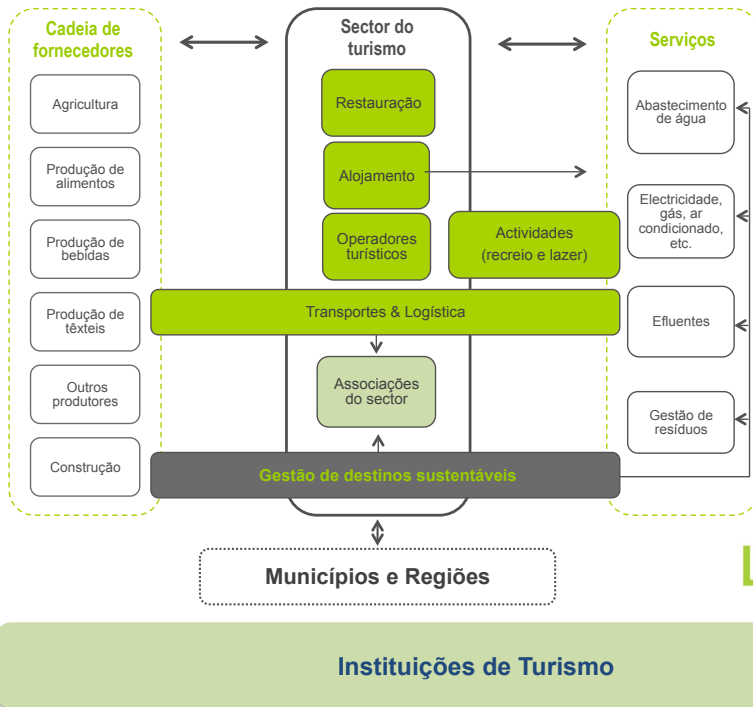
Carlotta Sofie Steingraber Gradissimo

Thesis to obtain the Master of Science Degree in Environmental Engineering

Sistemas de gestão ambiental como apoio à procura de comunidades sustentáveis.

Análise de casos.

Filipe Pedro Nunes



Gestão de Eventos
Elisabete Lobato

Restaurantes Sustentáveis
Luis Vieira

Sustentabilidade em Casas de Turismo
Sara Mendes

Sustainable Tourism and Life Cycle Costs
Catarina Rosa

Contributo para modos de gestão de sustentabilidade de eventos

Marina Lourenço Nunes Dias

Dissertação para obtenção do Grau de Mestre em

Engenharia do Ambiente



Sistema de Gestão Ambiental aplicado à gestão do Carbono

Caso dos Parques em Sintra

Duarte Nuno Fanhaes Magalhães

Dissertação para a obtenção do Grau de Mestre em

Engenharia do Ambiente

Contributo para Modos de Gestão da Sustentabilidade do Sector do Turismo em Portugal

Implementação do LíderA – Vertente Socioeconómica – no Pestana Eco Resort de Tróia



Andreia Filipa Tavares Morais

Compatibilidade com outros sistemas e programas



Home About GSTC GSTC Objectives GSTC Criteria for Sustainable Tourism Participate Resource Center Blog For Member

TRAVELFOREVER

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

BOARDING PASS

Seat & Class | Flight or Cruise
35C

From | Destination
HOPELESS

To | Destination
HOPEFUL

Welcome To Sustainable Tourism

"Promoting the widespread adoption of global sustainable tourism standards to ensure the tourism industry continues to drive conservation and poverty alleviation"

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) serves as the international body for fostering increased knowledge and understanding of sustainable tourism practices, promoting the adoption of universal sustainable tourism principles and building demand for sustainable travel. This is accomplished through the work executed by its diverse programs: **international standards setting, destinations, education and training, market access, and accreditation.**

At the heart of this work are the **Global Sustainable Tourism Criteria** and the development of the **GSTC Criteria for Destinations**. These are the guiding principles and minimum requirements that any tourism business or destination should aspire to reach in order to protect and sustain the world's natural and cultural resources, while ensuring tourism meets its potential as a tool for conservation and poverty alleviation. Sustainability is imperative for all tourism stakeholders and must translate from words to actions.

TAKE ACTION NOW

Anyone from individuals to larger organizations can help increase the reach, awareness and recognition of sustainable tourism practices. [Become a member today!](#)

GSTC
GSTCouncil

GSTCouncil Brian Mullis, CEO and Founder of member GSTC Travel, was appointed to National #Travel and #Tourism Advisory Board. [only by #GTV](#)

9 hours ago · reply · repost · favorite

Sponsors

GSTCAmbassador

UNITED NATIONS

Travelife

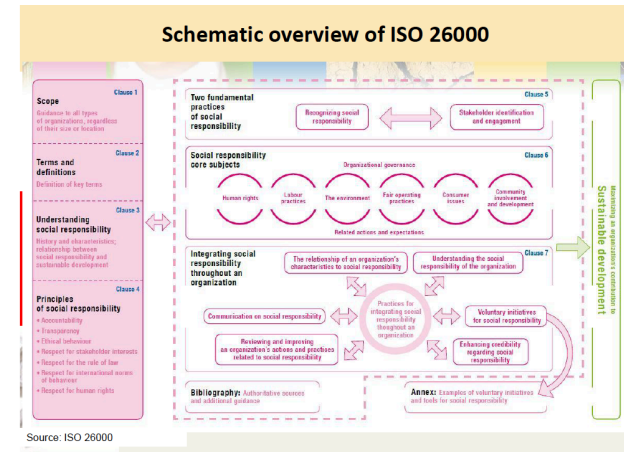
Sustainability System
Hotels & Accommodations

Home About Travelife Why become a member? News Resources Contact Us

What is Travelife

Travelife is an international certification scheme which has been developed by the travel industry for the travel industry. Travelife has been designed as an affordable and fair system that helps hotels and accommodations to improve the way they manage their social and environmental issues, by complying with the requirements of its 99 robust sustainability criteria. And if a property meets the criteria requirements, they will receive a Travelife Bronze, Silver or Gold award, allowing them to proudly display their award plaque and showcase their sustainability achievements to their customers.

[Click here to view the Travelife Sustainability System Criteria for hotels and accommodations.](#)



TourCert

Corporate Social Responsibility in Tourism

TOURCERT

CSR PROCESS

CSR CERTIFICATION

CERTIFIED COMPANIES

CSR Tour operators
CSR Travel agencies
CSR Travel agencies

Search

Certified Companies

TourCert keeps register of CSR certified companies. Currently (March 2013)

64 Tour Operators
8 Travel agencies
3 Hotels

have been awarded with the label for responsibility and sustainability in tourism.

Search companies

NEUE WEGE

EARTHCHECK

Register My EarthCheck

COMPANY SOLUTIONS SCIENCE SUPPORTERS RESEARCH CONTACT US

EARTHCHECK: HOLISTIC SUSTAINABILITY SOLUTIONS

Velkomin a Snæfellsnes

SECTORS Learn More

STORE Browse

PRICING and Audit Fees

REGISTER Here

responsibetravel.com

TRAVEL LIKE A LOCAL

Tel: 01273 823 700
Mon-Fri: 9-8pm

HOME LATE AVAILABILITY DESTINATIONS HOLIDAY TYPES ACCOMMODATION REVIEWS ABOUT US BLOG CONTACT US

Find me an eco holiday

all regions
all countries
all locations
all types
all activities

Departing:

1 day - 7 day - I don't mind

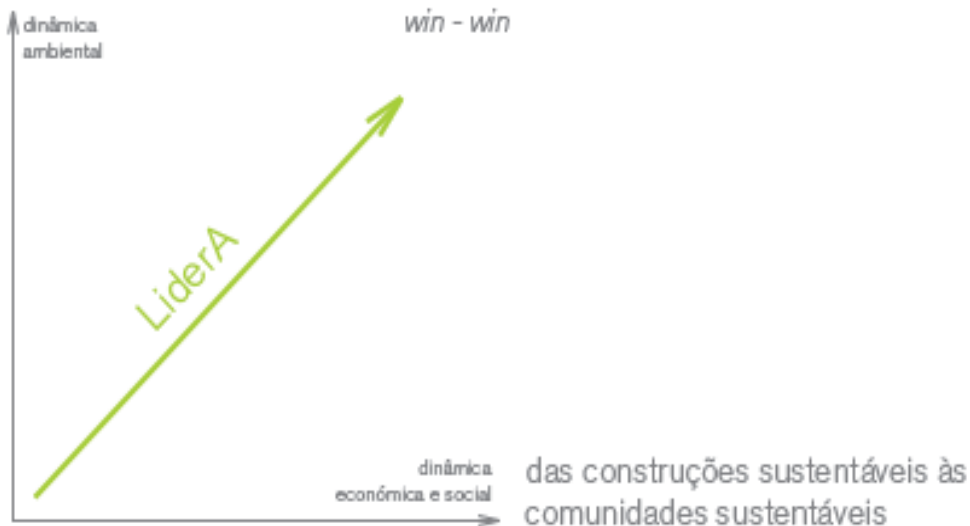
SEARCH

Create a holiday Wishlist



Sistema voluntário para a sustentabilidade dos ambientes construídos

//A missão do LiderA é contribuir para criar, apoiar a gestão e certificar os ambientes construídos sustentáveis, suportado assim a procura de comunidades sustentáveis.



Ligando construção, sistemas e uso



Apoio à procura da sustentabilidade em destinos e empreendimentos turísticos

Manuel Duarte Pinheiro

Engenheiro do Ambiente (1985), Ph.D., Profº Universitário
Departamento de Engenharia Civil e Arquitectura - IST/UTL Coordenador do Sistema LiderA
manuel.pinheiro@ist.utl.pt